



**SILABUS PEMBELAJARAN
DESAIN LOGO & KEMASAN PRODUK**

Tanggal	: 00/00/2020
Masa Training	: 2 hari
Jml Halaman	: Xx halaman

1. **Deskripsi Singkat :**
Pelatihan desain kemasan mengkaji bagaimana menjawab permasalahan komunikasi visual yang kompleks menyangkut berbagai unsur berupa branding, tipografi, struktur , hingga display kedalam satu tampilan yang menarik yaitu grafis kemasan. Diperlukan beberapa kemampuan teknis yang mencakup ilustrasi, tipografi, fotografi hingga teknik digital.
2. **Unsur Capaian Pembelajaran**
Peserta Pelatihan mampu memadukan beberapa keahlian terkait komunikasi visual berupa branding, ilustrasi, fotografi, tipografi hingga teknik digital ke dalam bentuk Kemasan Produk.
3. **Komponen Penilaian**
Penguasaan konsep branding, terpenuhinya fungsi dan tampilan estetika kemasan.
4. **Kriteria Penilaian :** Kesesuaian tampilan kemasan dengan produk, target market dan kerapihan

SILABUS PEMBELAJARAN HARI KE 1

No	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian
1	Peserta memahami fungsi dan tujuan desain kemasan	Konsep komunikasi produk	Ceramah diskusi &	Mampu menjelaskan fungsi & tujuan desain kemasan
2	Peserta memahami fungsi unsur branding pada kemasan	Branding produk	diskusi praktik &	Mampu menjelaskan unsur2 branding pada kemasan
3	Peserta memahami material & struktur kemasan	struktur & material kemasan	Ceramah diskusi &	Mampu menentukan material & struktur yang tepat
4	Peserta memahami apa saja yang mendukung display packaging	Point of purchase	Diskusi praktik &	Mampu membuat display packaging
5	Peserta dapat menerapkan konsep desain ke dalam bentuk dummy kemasan	Konsep Desain	Praktik	Mampu membuat dummy kemasan
6	Penguasaan Tool Dasar Software Desain	Tool Dasar Software	Praktik	Mampu menguasai tool dasar

SILABUS PEMBELAJARAN HARI KE 2

No	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/Indikator Penilaian
1	Peserta membuat Dummy Kemasan dengan tool dasar software	Dummy Kemasan	praktik	Mampu membuat Dummy Kemasan dengan Software
2	Peserta menerapkan Tipography dan Layout dalam Kemasan sesuai prinsip desain	Tipography dan Layout	praktik	Mampu membuat tulisan dan tata letak sesuai prinsip desain
3	Peserta menerapkan Warna dalam Kemasan sesuai prinsip desain	Warna/Coloring	praktik	Mampu menerapkan warna kemasan sesuai prinsip desain
4	Peserta menerapkan unsur Branding logo dan gambar pendukung	Logo dan materi gambar	praktik	Mampu menerapkan branding logo dan materi gambar yang tepat
5	Peserta membuat materi desain siap produksi	Materi Desain Siap Produksi	Praktik	Mampu membuat materi siap produksi
6	Peserta mempraktekkan print desain kemasan siap produksi	Print Kemasan Desain	Praktik	Mampu mengoperasikan Print dengan benar
7	Peserta mempresentasikan hasil karya Desain	Presentasi Karya Desain	Praktik	Mampu Mempresentasikan Hasil Karya Desain dengan komunikatif